
Expansión internacional de las PYMES de la Comunidad de Castilla y León

OBJETIVO: “Conseguir un tejido empresarial más competitivo”

Actuación subvencionada:

Gracias a la ayuda obtenida de la Unión Europea (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) y de la Junta de Castilla y León (a través del Instituto Para la Competitividad Empresarial – ICE), hemos participado en varios actos promocionales y misiones comerciales internacionales con el objetivo de dar a conocer nuestros productos en el mercado internacional, ampliar y afianzar nuestras relaciones comerciales en el exterior.

- Misiones comerciales directa Dinamarca y Alemania (08/18/ZA/0082)
29/08/2019 – 02/10/2020
 - Misiones comerciales a Brasil, Panamá, Ecuador, Costa Rica, China y EE.UU. presentación de producto en Taiwán y gastos de marketing internacional (08/18/ZA/0087)
16/09/2019 – 30/04/2020
 - Misiones comerciales a Puerto Rico, China, Japón y Taiwán (08/18/ZA/0101)
14/01/2020 – 30/09/2021
-

- Presentación de producto Feria Virtual Onvinum 2021 – Reino Unido, Irlanda, Benelux, Países Escandinavos y EE.UU. (08/18/ZA/0121)
25/02/2021 – 01/01/2022
- Misiones comerciales a Bélgica y Feria Prowein - Alemania (08/18/ZA/0142)
15/10/2021 – 30/09/2022
- Misiones comerciales a Suiza y Presentación de Producto en Taiwán e Irlanda (08/18/ZA/0150)
- Marketing internacional – adaptación de etiquetas para Japón, Corea y Reino Unido (08/18/ZA/0152)
25/01/2022 – 30/09/2022

Proyecto cofinanciado por el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) y por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (**FEDER**)

Programa Operativo de Castilla y León 2014-2020